

WETTBEWERB: GESTALTUNG SONDERMARKEN COMIC

Comic-Schaffender der Schweiz aufgepasst: Im Briefmarkenprogramm des Jahres 2019 ist die Herausgabe einer Serie Sondermarken «Comics» eingeplant. Als Ausgabedatum wurde der 7. März 2019 definiert.

THEMA: «SCHWEIZ SUISSE SVIZZERA»

EINSENDESCHLUSS: 30. JULI 2018

Projekt, Programm und Reglement

Comic soll hier verstanden sein als gezeichnete Darstellung einer Geschichte in einer Abfolge von Bildern mit oder ohne Text.

Der Wettbewerb verlangt von den Teilnehmerinnen und Teilnehmer Projekte, deren Inhalt, Botschaft und Darstellung auf dem zur Verfügung stehenden, beschränkten Gestaltungsraum die Besonderheit des Comics aufzeigt. Die Teilnehmenden unterstehen den vorgegebenen Normen und Vorgaben des Projektes. Die Teilnahme am Wettbewerb geht einher mit dem Einreichen eines Entwurfs.

Technische Vorgaben:

Format	Zusammendruck im Querformat Markenformataufteilung frei
Markengrösse in mm	Total: 104 breit x 37 hoch (Aufteilung variabel, min. Breite pro Marke 32mm)
Bildgrösse in mm	Total: 110 breit x 33 hoch (Aufteilung variabel, min. Breite pro Marke 32mm)
Entwurfgrösse in mm Vergrösserung	330 breit x 99 hoch 3-fach der Bildgrösse auf A3
Text & Ergänzender Text	HELVETIA Schweiz Suisse Svizzera, aufgeteilt auf die 3 Markenbilder oder entsprechender 3-sprachiger Text aufgeteilt auf die 3 Markenbilder
Taxziffer	100 (auf jedem Markenbild)

Entschädigung

Die Teilnahme am Wettbewerb wird nicht vergütet!

Das Honorar für die Wettbewerbsgewinnerin oder den Wettbewerbsgewinner beträgt CHF 9'450.--.

Abgabe der Projekte bzw. Wettbewerbseingaben

Die Arbeiten müssen auf dem Postweg an die nachfolgend aufgeführte Adresse gesendet werden:

Post CH AG
PostNetz
Briefmarken und Philatelie
Benel Kallen
Wankdorfallée 4
3030 Bern

Zusammen mit dem Einreichen des Entwurfs, ist ein Wettbewerbsdossier ein zu reichen. Dies muss folgende Unterlagen enthalten:

- Ausführlicher Lebenslauf, Überblick über das bisherige Schaffen, ev. Preise und Auszeichnungen
- Projektbeschreibung (Idee, Inhalt und Umsetzung)

Alle eingereichten Wettbewerbsarbeiten gehen in das Eigentum der Post CH AG, vertreten durch den Bereich Briefmarken und Philatelie, über.

Kontaktadressen

Bei Fragen können sich die Wettbewerbsteilnehmer per E-Mail an die folgenden Adressen wenden:

- bernhard.kallen@post.ch oder
- kurt.straessle@post.ch

Schlussbestimmungen

Mit der Teilnahme am Wettbewerb anerkennen die Zeichnerinnen und Zeichner die Bestimmungen des vorliegenden Reglements sowie die Entscheidungen der Jury.

Bern, 4. April 2018

